

shattics.



Форма, що говорить. Буква, що бачить.

Логотип поєднує в собі футуристичну графіку, типографічну впевненість і візуальну асоціативність.

Це не просто напис і символ — це фірмовий знак, у якому кожен елемент має зміст.

LOGOTYPE



Символіка логотипу:

В основі логотипа лежить стилізована форма малої літери "а" — спільної для обох слів у назві: auto та auction.

Літера "а" виконана так, щоб одночасно:

- виглядати як графічний символ фари — знайомий силует, що одразу викликає автомобільні асоціації;
- бути типографічно осмисленою, але поданою як знак, а не як буква — це створює запам'ятовуваність без буквального читання;
- передавати чистоту, простоту і технологічність.

Таким чином, один елемент охоплює і графіку, і зміст, і ідентичність.



V. 1 — Основний лого

V. 2 — Шрифтовий лого

V. 3 — Лого емблема

COLOR BAZE

C - 1 HEX 0040FF RGB 0, 64, 255	C - 2 HEX 0040FF RGB 0, 64, 255	C - 3 HEX 0040FF RGB 0, 64, 255
C - 4 HEX 0040FF RGB 0, 64, 255	C - 5 HEX 0040FF RGB 0, 64, 255	C - 6 HEX 0040FF

Основні кольори:

C-1 — Електричний синій

Роль: Основний бренд-колір. Значення: Символізує цифрову чистоту, впевненість та енергію.

C-2 — Неоновий лайм

Роль: Акценти, заголовки, фонові блоки. Значення: Контраст. Фреш. Актуальність.

C-3 — Чистий білий

Роль: фон, нейтральний балансовий колір. Значення: Контраст. Простір. Читабельність.

Фонові кольори:

C-4 Градієнт синьо-лаймовий

Роль: Фонові елементи, бекграунди, СТА-блоки. Значення: Рух. Світлова динаміка. Взаємодія.

C-5 (чорний) — Сила та контраст

Роль: Акценти, текст, фонові блоки. Значення: Глибина. Концентрація. Витонченість.

C-6 — (чорний) — Сила та контраст

Роль: Акценти, текст, фонові блоки. Значення: Чіткість, впевненість, сучасність.

TYPOGRAPHY

XOLONIUM ACCENT FC VOL.1 EDITION 1.00 DETERMINED DESIGN ON GRAFIK SIGN



WITH CARE SHATTICS WHERE EVERYTHING STARS